

В 2018 году отмечается 25 лет профессиональной PR-индустрии в Беларуси. Толчком к развитию Белорусского PR в начале 90-х стал переход к рыночной экономике и развитие в стране таких направлений деятельности как маркетинг, реклама, менеджмент.

В 91-ом была создана Белорусская Ассоциация по связям с общественностью (БАСО), а в 1993 году, здесь начали работу первые белорусские PR-агентства – IPR и «Агентство Деловых Связей», открылся Национальный пресс-центр, также свою PR-деятельность активизировали крупные компании. За это время белорусская PR-система получила признание и вышла на новый качественный уровень.