

Эксперт Sostav.ru рассказал о законодательных нововведениях, оказавших влияние на рекламу и бизнес.

Нормативные акты и документы, вступившие в силу в 2018 году:

- Введен запрет на размещение рекламы на квитанциях за услуги ЖКХ;
- Увеличен лимит рекламной информации на ТВ с 15% до 20% времени вещания в течение часа;
- Принят документ «Рекомендации по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств»;
- Полный запрет рекламы алкоголя (пива) должен вновь вступить в силу с января 2019 года;
- С 1 июля 2018 года внедряется единая система биометрической идентификации граждан;
- Внесены изменения в Кодекс об административных правонарушениях и в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Также в 2018 году выдвинут ряд законодательных инициатив, за судьбой которых необходимо следить в 2019 году. Среди них - предложение Минпромторга России об ограничениях рекламы «инновационных никотиносодержащих продуктов», предложение обязать владельцев Instagram-аккаунтов, размещающих рекламу товаров и услуг, регистрировать свои страницы на юрлица.