10 ноября 2011г. в Санкт-Петербурге состоится II практическая PR конференция «Корпоративные сайты и СМИ - эффективный инструмент развития бизнеса». Организаторы: газета «Деловой Петербург» и «Инновационно-образовательный центр «Северная столица».

В рамках конференции пройдут пленарное и секционные заседания, круглые столы презентация наиболее интересных корпоративных изданий и сайтов. Планируется обсудить следующие темы:

- Новый этап в развитии традиционных корпоративных СМИ;
- Особые требования аудитории к корпоративному сайту;
- Контент для корпоративных сайтов;
- Измерение эффективности медиа;
- Использование социальных сетей для достижения целей бизнеса.

Источник: http://dp.iocenter.ru