Санкт-Петербург, 14 февраля 2019

Организатор: СПбГУП

В феврале в Петербурге пройдет XVI Всероссийская научно-практическая конференция «Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития», в рамках которой эксперты планируют обсудить: новые технологии в области рекламы и связей с общественностью; этические аспекты рекламы и PR в России; социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций; новые технологии в digital-маркетинге; критерии оценки эффективности рекламного, PR-, GR-, HR-продукта; социальные проекты как новые технологии продвижения бренда; а также - проблемы и перспективы обучения специалистов по рекламе и PR, и другие вопросы.

Одной из задач участников станет создание теоретической базы для анализа социально-культурных и технологических аспектов рекламы и PR в нашей стране и активизация творческого потенциала студентов и молодых ученых, работающих в данной сфере.